

Success Story

Jellinek.pl to agencja interaktywna, która działa w branży już ponad 19 lat. Współpracuje zarówno z dużymi, jak i małymi firmami, z osobami prywatnymi i klientami instytucjonalnymi. Zajmuje się tworzeniem kampanii promocyjnych dla swoich klientów, poprawia ich wizerunek i sprzedaż. Specjaliści pracujący w agencji indywidualnie dobierają strategię i dopasowują kampanię dla każdego, kto im zaufa.

Z **GO.PL** firma jellinek.pl współpracuje już od ponad 5 lat. Dopełniamy kampanie reklamową klientów agencji i wspólnie tworzymy dla nich reklamy remarketingowe.

Wyzwania:

Pozyskanie nowych użytkowników na strony klientów agencji interaktywnej **jellinek.pl**.

Prowadzenie kampanii remarketingowej.

Zachęcenie użytkowników, którzy opuścili strony klientów bez wykonania żadnej akcji do powrotu i zakupu.

Nasze działania:

- Kampanie displayowe statyczne i dynamiczne.
- Kampanie similarowe.
- Kampanie czasowe i tematyczne.

Realizacje:

Kampanie displayowe statyczne i dynamiczne

Technologia GO.PL pozwala na wyświetlanie reklam osobą, które w określonym czasie odwiedziły daną stronę internetową. Dzięki temu trafiamy z przekazem do użytkowników realnie zainteresowanych usługami bądź produktami, które oferuje dana firma.

Banery reklamowe wyświetlamy na ponad 200 tysiącach stron internetowych z powierzchnią reklamową, a więc pokrywamy praktycznie cały polski Internet.

Wspomniane wcześniej banery mogą być statyczne bądź dynamiczne.

Styczne zawierają w sobie przyciągające uwagę grafikę lub zdjęcie i zachętę do kliknięcia/zakupu.

Na dynamicznych reklamach znajdują się natomiast produkty, które wcześniej użytkownik oglądał. Zaciągane są na podstawie feedu produktowego klienta.

Kampanie similarowe

Zadaniem kampanii opartych o narzędzie similar.GO jest pozyskanie nowych klientów, nowych użytkowników. Dzięki specjalnie utworzonym listom docieramy do osób, które w sieci wykazały zainteresowanie usługami naszego klienta.

Kampanie czasowe i tematyczne

Dla klientów agencji jellinek.pl prowadzimy kampanie ograniczone w czasie, np. emitowane tylko w okresie letnim lub wakacyjnym, a także kampanie tematyczne, promujące jeden produkt lub konkretną usługę.

Statystyki:

1857,49%
ROAS*

*Dla klienta z branży ubezpieczeniowej

26,95%
Współczynnik konwersji*

*Dla klienta z branży kosmetyczno-medycznej

0,91%
CTR*

*Ponad 902 K wyświetleń reklamy

Dodatkowe możliwości współpracy:

W kampaniach remarketingowych możemy wykorzystać także narzędzia **videoGO** oraz **mailGO**.

videoGO to mocno przykuwające uwagę 30 sekundowe, reklamowe klipy video wyświetlane przez właściwą treścią. Gwarantują, że większość użytkowników obejrzy reklamę do samego końca. Reklamy te znacząco zwiększają rozpoznawalność marki w sieci.

mailGO to system wysyłki dedykowanych emaili do osób, których adresów nie posiadamy. W wiadomości można wysłać informacje o promocjach, kodach rabatowych lub dynamiczne produkty, które użytkownik wcześniej oglądał.



W **GO.PL** działamy już od kilku lat. Nasza współpraca układa się prawidłowo. Jesteśmy zadowoleni z kampanii przeprowadzanych dla naszych klientów oraz z obsługi i kontaktu z naszym opiekunem.



Swietlana Jellinek
Agencja Interaktywna Jellinek